

# REGULAMIN SPRZEDAŻY TOWARÓW W SIEDZIBIE FIRMY

## § 1

### Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem.

## § 2

### Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** - Irriga Lech Bohdanowicz spółka jawna z siedzibą w Warszawie przy ul. Pajęczej 18, 04-802 Warszawa, NIP 9520006232, REGON 010818661.
3. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
5. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu.
6. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

## § 3

### Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: ul. Pajęcza 18, 04-802 Warszawa
2. Adres e-mail Sprzedawcy: [irriga@irriga.pl](mailto:irriga@irriga.pl)
3. Numer telefonu Sprzedawcy: (22) 6156720, 662 27 33 08, numer fax Sprzedawcy (22) 6152202
4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy .....
5. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą od poniedziałku do piątku w godzinach 9-17.

## § 4

### Informacje ogólne

1. **Sprzedawca nie świadczy usługi projektowania w ramach ceny Produktu.** Zakup przez Klienta na podstawie szkicu lub obmiarów dostarczonych przez Klienta lub sporządzonych wspólnie z pracownikiem Sprzedawcy nie rodzi odpowiedzialności Sprzedawcy za nieprecyzyjne określenie potrzebnej Klientowi ilości Produktów.
2. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
3. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), jeśli Klient wybierze dostawę pod wskazany adres zamiast odbioru osobistego.

4. **Produkty są sprzedawane w ilości zamówionej przez Klienta. Nie dotyczy to Produktów sprzedawanych w ilości z metra bieżącego (dalej „mb”), w przypadku których sprzedaż jest możliwa tylko w odcinkach 50 mb albo 100 mb.**

## **§ 5**

### **Wykonanie umowy sprzedaży**

1. Jeśli Klient wybrał odbiór osobisty – Produkt jest wydawany Klientowi niezwłocznie po dokonaniu płatności lub w terminie umówionym, jeśli Produkt musi zostać skompletowany i dostarczony do odbioru w siedzibie Sprzedawcy.
2. Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy inny niż odbiór osobisty, Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę w terminie wskazanym przez Sprzedawcę (z zastrzeżeniem ustępu 5 niniejszego paragrafu), w sposób wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia – za przedpłatą.
3. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach gotowości do odbioru, Klient ma możliwość zawnioskowania o wydanie lub dostarczenie Produktów częściami lub też dostarczenia wszystkich Produktów po skompletowaniu całego zamówienia.

## **§ 6**

### **Możliwość zwrotu Produktu**

1. **Co do zasady nie ma możliwości zwrotu Produktów zakupionych w Sklepie.**
2. W przypadku Produktów sprzedawanych z metra bieżącego (mb) istnieje możliwość zwrotu Produktu, tylko i wyłącznie w odcinkach po 50 mb lub 100 mb, przy czym zwracany produkt musi być czysty, nie może nosić śladów użycia.
3. W przypadku szczególnych rodzajach Produktów istnieje możliwość zwrotu, pod warunkiem, że cena za Produkt wynosi powyżej .... Zł, Produkt jest nieużywany i oryginalnie zapakowany. Klient powinien dołożyć staranności w uzyskaniu informacji, czy dany Produkt może zostać zwrócony, gdyż Produkty nie podlegające zwrotowi, nie będą przyjmowane przez Sprzedawcę.
4. **Wszelkie zwroty, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej możliwe są w terminie 7 dni od dnia sprzedaży.**

## **§ 7**

### **Reklamacja i gwarancja**

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.
2. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji, w tym z tytułu rękojmi za wady rzeczy. W przypadku Konsumenta, który reklamuje Produkt z tytułu rękojmi Sprzedawca ma obowiązek odpowiedzieć na reklamację w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania, zaś w przypadku innych reklamacji w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W przypadku Klienta, niebędącego Konsumentem, Sprzedawca ma obowiązek udzielić odpowiedzi w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji.
3. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy. Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres podany w § 3 niniejszego Regulaminu.
4. Jeśli Klient zgłasza usterkę urządzenia (sterownik, elektrozawory, dozownik), a urządzenie nie jest już na gwarancji producenta i usterka nie nastąpiła z winy producenta lub urządzenie działa poprawnie, za weryfikację zgłoszenia oraz testy kontrolne pobierana jest opłata, której wysokość narzuca producent, dokonujący weryfikacji i o wysokości której Klient dowie się po tym, jak

Sprzedawca otrzyma informację od producenta. Klient ma obowiązek dokonać opłaty za weryfikację i testy na rachunek bankowy Sprzedawcy lub osobiście w siedzibie Sprzedawcy przed zwrotnym wysłaniem lub wydaniem urządzenia. Sprzedawca ma prawo wstrzymać się z wydaniem lub wysłaniem urządzenia Klientowi do czasu otrzymania opłaty za weryfikację i testy.